



La ciudad de Barcelona se lleva dos de las cinco categorías de los premios de la World Travel Market

Barcelona recibe el premio a la mejor gestión turística en la “World Travel Market” de Londres

- **Los premios World Responsible Tourism Awards reconoce el esfuerzo de Barcelona por gestionar la afluencia de turistas**
- **Barcelona se lleva el premio *Overall winner*, por la capacidad de abordar la gestión y la promoción de manera integral, y el premio *Best for Managing Success*, a la mejor gestión turística en el contexto de la sostenibilidad del turismo y del debate de la masificación a las ciudades**
- **Londres se fija en Barcelona por su capacidad de influir y marcar tendencia hacia otras destinaciones**

Barcelona, 8 de noviembre de 2018. – Barcelona ha sido reconocida por su gestión turística en el principal congreso turístico europeo, el "World Travel Market" de Londres. Los premios "World Responsible Tourism Awards" reconocen la ciudad como "Overall winner", por su capacidad de abordar la gestión y la promoción de manera integral, y con el premio "Best for Managing Success", a la mejor gestión en el contexto de la sostenibilidad del turismo, el turismo responsable y del debate de la masificación turística en las ciudades.

El galardón aglutinaba cinco categorías: "Best for wildlife", "Best for employment", "Best for Communicating Responsible Tourism", "Best for Economic Benefit" y "Best for

managing success", además de la categoría principal, "Overall Winner ". En esta última categoría, el jurado del premio ha reconocido explícitamente la iniciativa de Barcelona de separar la promoción de la gestión y de abordar transversalmente el fenómeno turístico, y sostiene su decisión en que "su experiencia tiene el potencial de educar, inspirar y estimular otros destinos para responder al fenómeno del turismo y para hacer más". Por otra parte, en la categoría "Best for Managing Success", el jurado del premio ha puesto en valor el Plan Estratégico de Turismo 2020 de que se ha dotado la ciudad, el trabajo conjunto entre el Ayuntamiento de Barcelona y Turisme de Barcelona que enfatiza "identidad y coexistencia" y las estrategias que se han puesto en marcha para asegurar que "el turismo se adapte mejor a las necesidades de la ciudad".

El concejal y vicepresidente del comité ejecutivo de Turismo de Barcelona, **Agustí Colom**, destacaba que el galardón "significa un reconocimiento al camino que emprendió Barcelona, con este gobierno municipal, como otras ciudades, para abordar la gestión del turismo desde el punto de vista del impacto y el beneficio que genera en la ciudad, y para equilibrar esta actividad con la vida ciudadana y como actividad económica".

El director de Turisme de Barcelona, **Joan Torrella**, encargado de recoger los premios en un acto que tuvo lugar en el mismo recinto de la feria, agradeció el premio y señaló que "este reconocimiento no es porque Barcelona haya conseguido ser una ciudad sostenible sino porque su manera de abordar el fenómeno turístico, con toda su complejidad, parte de una visión integradora procurando el equilibrio de la ciudad".

Turisme de Barcelona está participando esta semana en la World Travel Market, de Londres, a través de diferentes actos y acciones de carácter promocional y también ha participado en varias ponencias en torno al turismo. Entre la densa agenda que ha mantenido el director general, Joan Torrella, destaca su intervención en la mesa What can we learn about Barcelona?, moderada por el responsable de Turismo de la WTM, **Harold Goodwin**, y hoy participará en la sesión Overtourism and place identity, donde hablará de cómo afecta el turismo en la identidad de los destinos, de las nuevas estrategias que la ciudad está emprendiendo tanto desde el punto de vista de las políticas de planificación como de la promoción así como de cómo puede afectar a largo plazo un modelo turístico excesivo.

La WTM es la feria anual para profesionales del sector de los viajes más importante a nivel internacional en el que se presentan las novedades de los destinos de los países participantes, y reúne responsables de turismo, hoteleros, operadores de viajes y, en

general, agentes del sector turístico internacional y principalmente de los países europeos, y cuenta con un programa específico de Turismo Sostenible, con actividades y jornadas paralelas.

Para más información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com